

# **WINEBUREAU**

**UKRAINE | 2021**

# 2006

WE STARTED AS FINE  
WINE AND SPIRITS  
DISTRIBUTOR

# TODAY

## **2007 | FIRST GOODWINE STORE**

1200 square meters, 10 mln euro turnover  
in first year

## **2010 | GOODWINE OBOLON**

food department opening

## **2012 | NEW FLAGSHIP GOODWINE STORE**

2500 square meters, bakery — restaurant —  
wine school — sushi — wine bar — coffee  
shop — accessories

## **2016 | GOODWINE TSUM**

Wine store opening in a central  
department store

## **2017 | M82**

2 event halls,  
1200 square meters

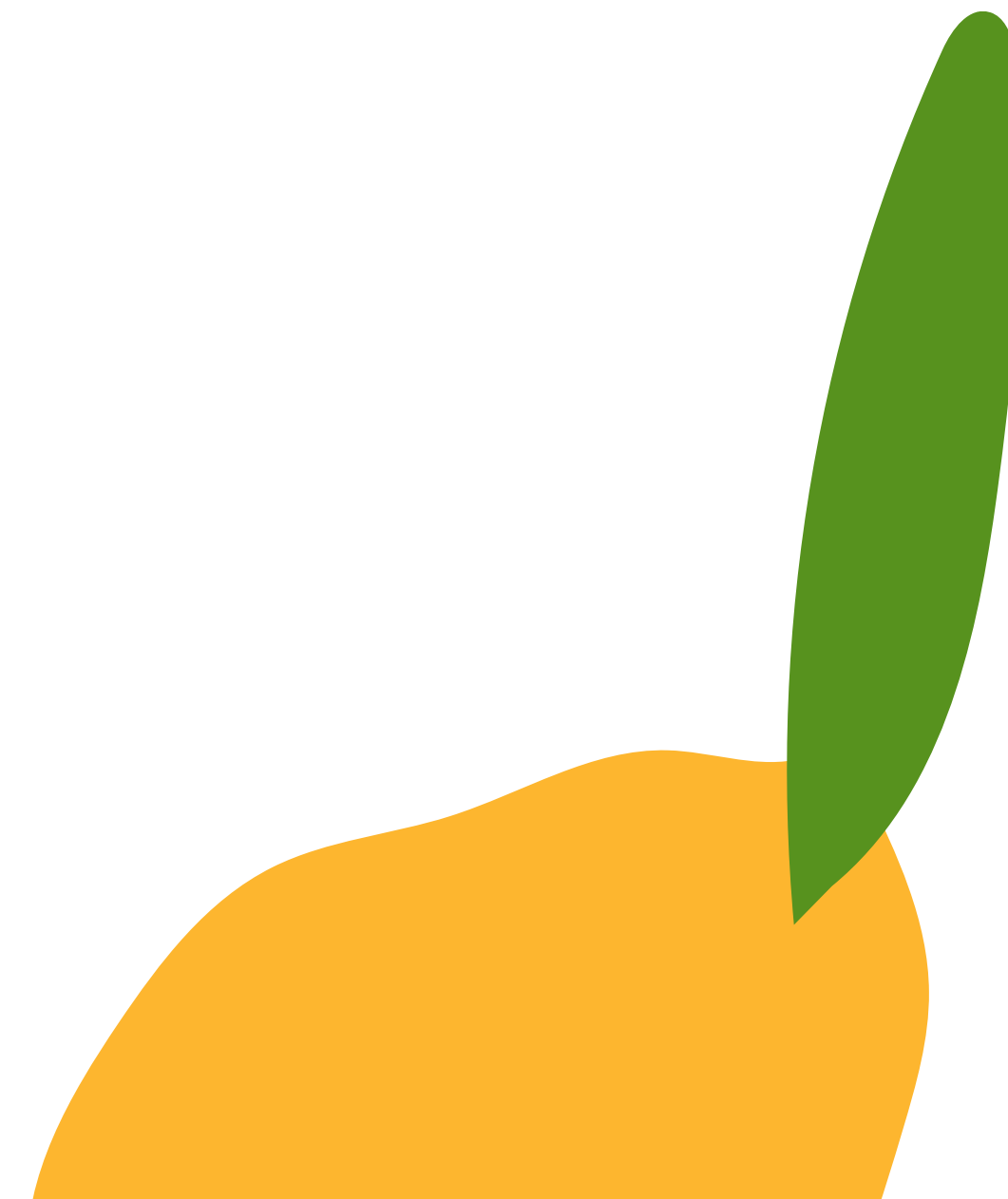
## **OPENING SOON**

### **GARAGE**

Bakery, Roastery, Natural wine store, Mirali  
restaurant

### **FUDO**

Bakery, Roastery, Natural wine store, Mirali restaurant



# TODAY

goodwine

IOI

S  
H  
I  
M  
A

bh

Home

yellow  
place

SABOTAGE  
WINE

GoodWine

LUCKY

WINE  
SCHOOL  
by GOODWINE

BAD  
BOY

We extended to a big company holding leading position on the wine & spirits market.

Wine Bureau business includes own retail, restaurants, wine bar, bakery, coffee shop, magazine, wine school, home accessories etc



# TODAY

We have **800 direct import contracts:**  
(475 wine&spirits, 230 food,  
40 beer&beverages, 70 accessories)

Annual sales **133 mln euro in 2020**

**3 goodwine** retail stores

**80 000 members** in crm program

**Kyiv flagship store:**  
2524 transactions per day  
with average invoice of 70 euro

**Distribution all over Ukraine:** direct sales,  
partners and top HoReCa clients

81% of our retail customers **are buying food**  
40% local food, 60% imported food

# FOOD DEPARTMENT

STARTED IN 2010

- ✓ naturally grown,  
organic, healthy food
- ✓ hard-to-find products  
and ingredients
- ✓ local farmers  
development and support
- ✓ food-production  
from own source
- ✓ setting high-quality standards far  
above established by legislation
- ✓ education through tastings, producers'  
visits, master classes, visits to production



# WINE







bh

BAKEHOUSE

ПЕКАРНЯ ПЛОЩЕЮ  
300 м²  
ЗНАХОДИТЬСЯ

ПЕКАРНЯ  
ЗЕЛЕНИЙ МОЛИН



bh  
300 м²  
ПЕКАРНІ  
ПРЯМО  
ПІД ВАМИ

BAKERY



FISH

## ДИКИЙ ВИЛОВ

Риба та морепродукти, виловлені в дикій природі, де вони росли у природних водоймах та харчувалися натуральним кормом.



### ВІДПОВІДАЛЬНА РИБОЛОВЛЯ

Знак засвідчує, що риболовецька компанія не завдає шкоди навколишньому середовищу та уважно ставиться до збереження популяції риби.



### ВИЛОВЛЕНО НА ГАЧОК

Найбільш природний і зовсім нешкідливий спосіб вилову риби. Риба виловлена акуратно.

## АКВАКУЛЬТУРА

Риба та морепродукти, вирощені у природних та штучних водоймах, а також на спеціально створених морських плантаціях.



### LABEL ROUGE

Сертифікат, що свідчить про виняткову якість риби та її оригінальне походження.



### ORGANIC CERTIFICATE

Гарантує органічне тваринне вирощування риби та використання лише натуральних кормів. Виданий організацією Європейського Союзу.



## ДИКИЙ ЛОСОСЬ З АЛЯСКИ

### КЕТА



має найменшу жирність серед лососів, а також багато корисних речовин і найсміачнішу ікру.

### НЕРКА



Червоний лосось його червоне м'ясо не сплутавш з іншими, а в Японії оцінюється на найвищому рівні.

### ЧАВИЧА



КОРОЛІВСЬКИЙ ЛОСОСЬ найбільший серед лососів, а в його м'ясі максимальна кількість Omega-3. На смак дуже щільний та неймовірно смачний.

Із задоволенням

ПОЧИСТИМО, РОЗДІЛИМО ТА НАРІЖЕМО

для вас будь-яку рибу





MEAT

ЗАДОВОЛЕННЯМ  
РОЗРІЖЕМО, ПЕРЕМЕЛИМО  
БУДЬ-ЯКИЙ ШМАТОЧОК З ВІТРИНИ

AMERICAN  
MEAT  
СПЕЦІАЛЬНА ЦІНА НА  
АМЕРИКАНСЬКІ СТЕЙКИ  
CREECKSTONE FARM

СТАТИ НАЙКРАЩИМИ  
ЗНАЄМО ВСІХ ФЕРМЕРІВ ОСОБИСТО.  
КОНСУЛЬТУЄМО З БУДЬ-ЯКИХ ПИТАНЬ.  
ДОПОМАГАЄМО НАЛАГОДИТИ  
ВИРОБНИЦТВО НА ВСІХ ЕТАПАХ



yellow  
place

CE НА  
ВІЙНОМУ  
ЕСПРЕСО

Ми могли б заробити більше,  
та краще зробимо суперську каву

COFFEEWALL

100 ВИДІВ КАВИ, МАБУТЬ

coffee

ЕСПРЕСО	59
ФІЛЬТР-КАВА	59
ФІЛЬТР-КАВА ВЕЛИКА	69
ФЛЕТ-БАЙ!	69
КАПУЧИНО	69
ЛАТЕ	75
ПУРОВЕР	89
АЙРІШ-КАВА	139

tea

МАТЧА	99
З МОЛОКОМ / НА ВОДІ	
СЕНЧА	89
ЧАЙ BB-DETOX	59
ЧАЙ ENGLISH BREAKFAST	59
CHRONOALBI	59
CHRONOALBI	59
CHRONOALBI	59
АІС МАТЧА І ТОЧНОСТІ З КОРИННОЮ КОРИЦЮ	100
GOLDENWAVE	59
WAVE GOLD WAVE	59
WAVE GOLD WAVE	59
КОМЕРСІА	59
БІСКОП	59

COFFEE



# GROCERY



Grocery Бакалія

ASIAN  
WEEKS

亞洲  
週

ASIAN  
WEEKS

亞洲  
週

100 ОЛИВКОВИХ ОЛІЙ

МИ ПІКЛУЄМОСЬ ПРО ТЕ, ЩОБ БУТИ ВЕГАНОМ БУЛО ПРОСТО І ЗІБРАЛИ НАЙКРАЩІ

МОДЕРНІ VEGAN ПРОДУКТИ



SUSHI







DELICATESSEN



# ПИВОВАРИ НАЙКРАЩИХ КРАФТОВИХ БРОВАРЕНЬ СВІТУ ПРО ЗНАЙОМСТВО З КРАФТОВИМ ПИВОМ

## NEWDOG

### ВЕЛИКОБРИТАНІЯ



Всім, хто вживання  
цього крафтового пива,  
не зможеш пити звичайний  
і буде замало смаку.  
Пробуй так багато, як зможеш!



Менно Олівер  
та Джон Брус

## DE MOLEN

### НІДЕРЛАНДИ



Забудь все, що ти досі  
знав про пиво і починай  
все спочатку. Вчися пробувати  
і пробуй вчитися!



К'етіл Ікон

## NOGNE-O

### НОРВЕГІЯ



Починай впізнавати у пиві основні  
інгредієнти - хміль, солод, дріжджі -  
та досліджуй, як вони міняються  
у різних сортах. Крафтове пиво -  
це привід зустріти цікавих людей.



Тео Муссо

## BALADIN

### ІТАЛІЯ



Коли п'єш крафтове пиво,  
пам'ятай: ти куштуєш живий  
продукт. Роби це з відкритим  
серцем та не заморочуйся.



Біл Добсон

## BRAINS

### ВЕЛИКОБРИТАНІЯ



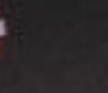
Приголомшливе пиво - це продукт  
талановитого пивовара.  
Пробуй різні стилі  
та шукай свого героя.



Міккел Борґ Б'єргс

## MIKKELLER

### ДАНІЯ



Ми так звикли до лайнових  
комерційного пива, що заб  
справжній смак. Швидше  
переключайся на крафтове  
і ти ніколи не пошкодуєш



## BEER

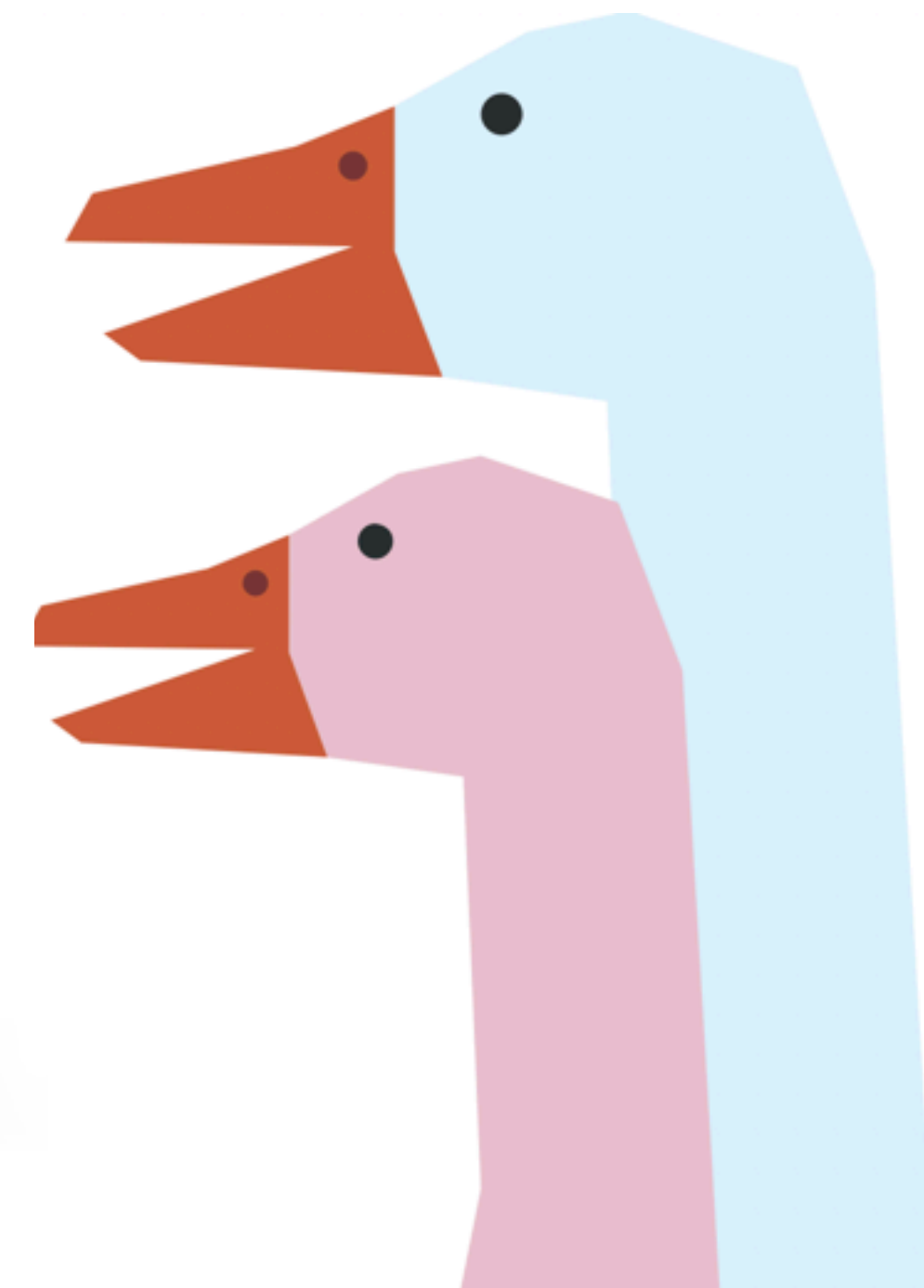
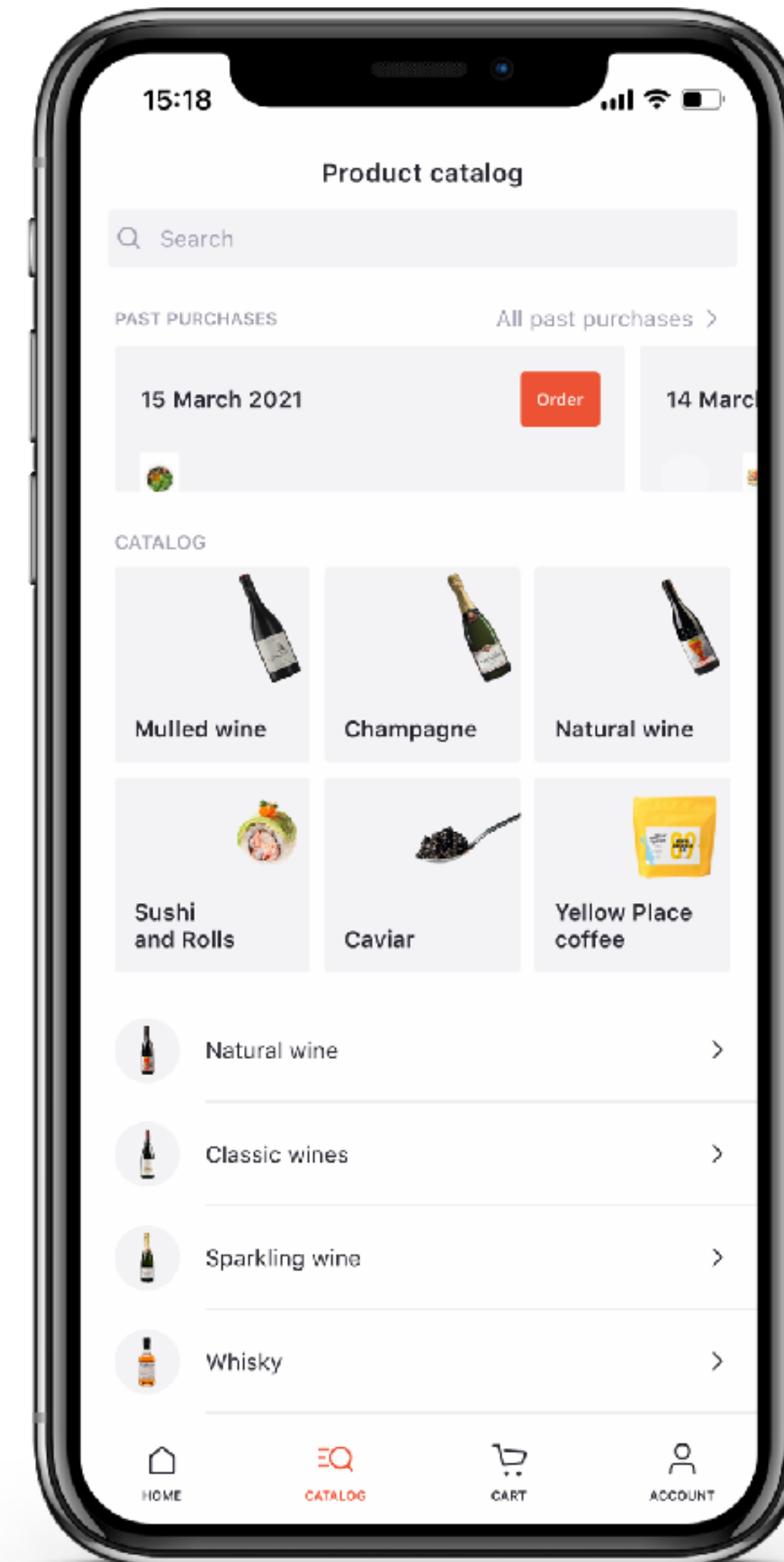


# SALES ONLINE

TOTAL GOODWINE ONLINE AND PERSONAL  
ASSISTANT APP TURNOVER 2020\*, EURO

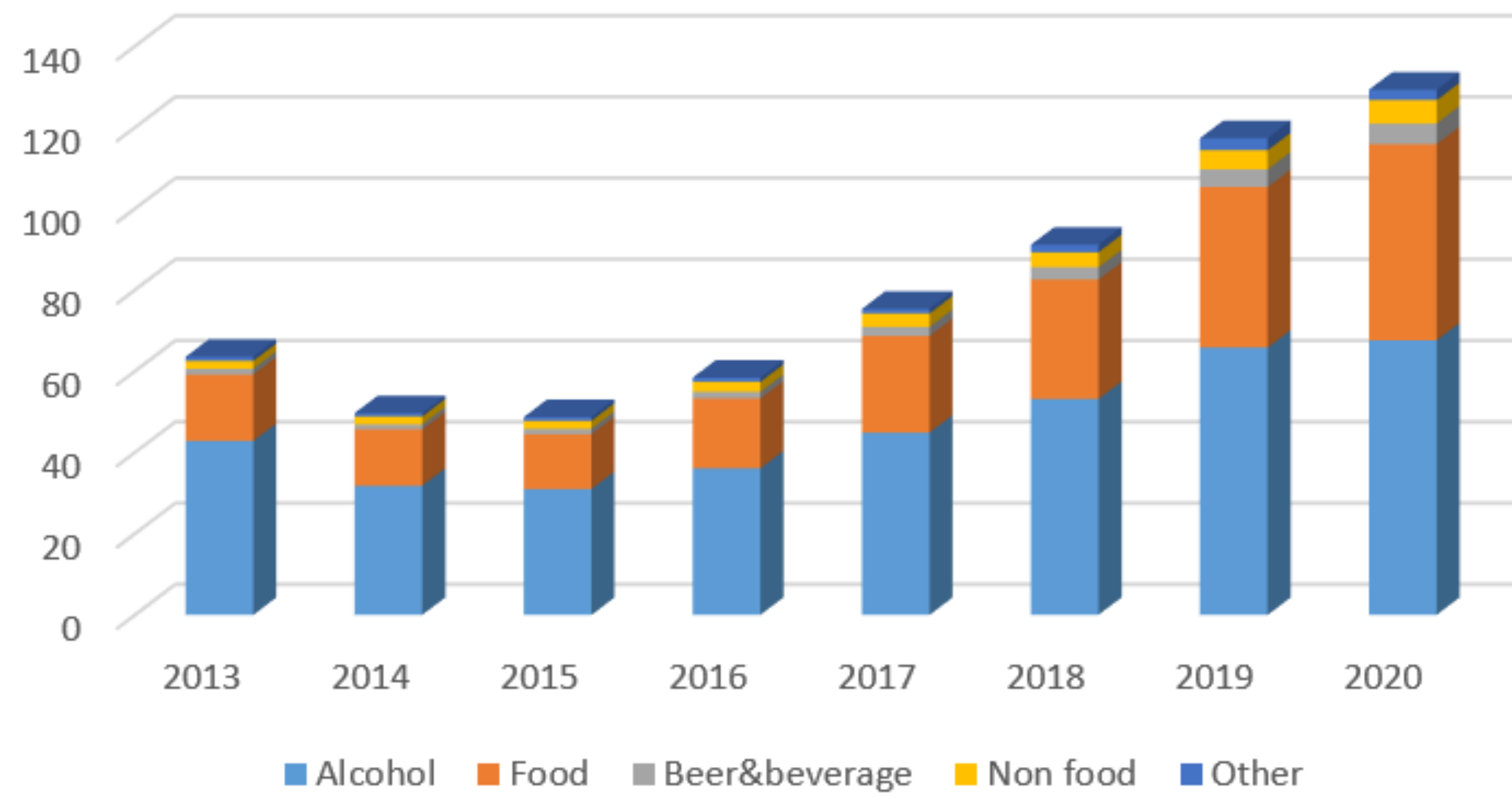
2,3 mln	Food
5,8 mln	Alco
0,5 mln	Non-food
0,4 mln	Beer & Beverages
0,2 mln	Other

\* KYIV – 7,8 mln  
Regions – 1,4 mln



# SALES FIGURES

MLN,EURO



# OUR TEAM



**8 owners** who are deeply involved in business

**830 team members**, every new employee  
should be approved by company founders

**all salaries and benefits are public**  
and can be discussed with colleagues  
and management

the company **encourages**  
**people to lead new projects** as  
entrepreneurs including profit sharing

# FOOD CATEGORIES

ANTIPASTI  
CHEESE  
CHOCOLATE  
COFFEE&TEA  
CONFECTIONARY  
DAIRY  
DELICATESSEN  
DRIED FRUITS  
FISH & SEAFOOD  
FRUITS&VEGETABLES

GROCERY  
MEAT  
ICE CREAM  
PASTA & GRAINS  
PASTRY  
OLIVE OIL & VINEGAR  
SAUCES  
SPICES  
VEGAN  
[SEE ALL BRANDS](#)







NEUHAUS  
BELGIUM • 1857

Stokes



VIVANI

SINCE 1868  
JOSELITO  
DECLARED THE BEST HAM IN THE WORLD

CHICZA



KUSMI TEA  
PARIS



CANNAMELA



NOMU



Bubbies  
HAWAII



ARTISAN  
ASHBOURNE  
BAKED BY HAND  
ENGLAND  
BISCUITS



"la Campofilone"  
pasta all'uovo dal 1912



machandel



VERIVAL  
TIROLER BIOFRÜHSTÜCK

ABBOT KINNEY'S

z o t t e r  
SCHOKOLADE



rabitos royale



## OWN MEDIA

FACEBOOK  
INSTAGRAM  
NEWSLETTER

## CRM PROGRAM

PERSONALIZED  
DISCOUNT AND GIFTS  
FREE TASTING

## IN-STORE

PROMOTIONS  
TASTINGS  
MEETING WITH CUSTOMERS

## OUTDOOR FESTIVALS

KYIV WINE  
WHISKY DRAM  
SUPERNATURAL





## KYIV WINE





# OUR CRM

**80 000**

customers involved

**60%**

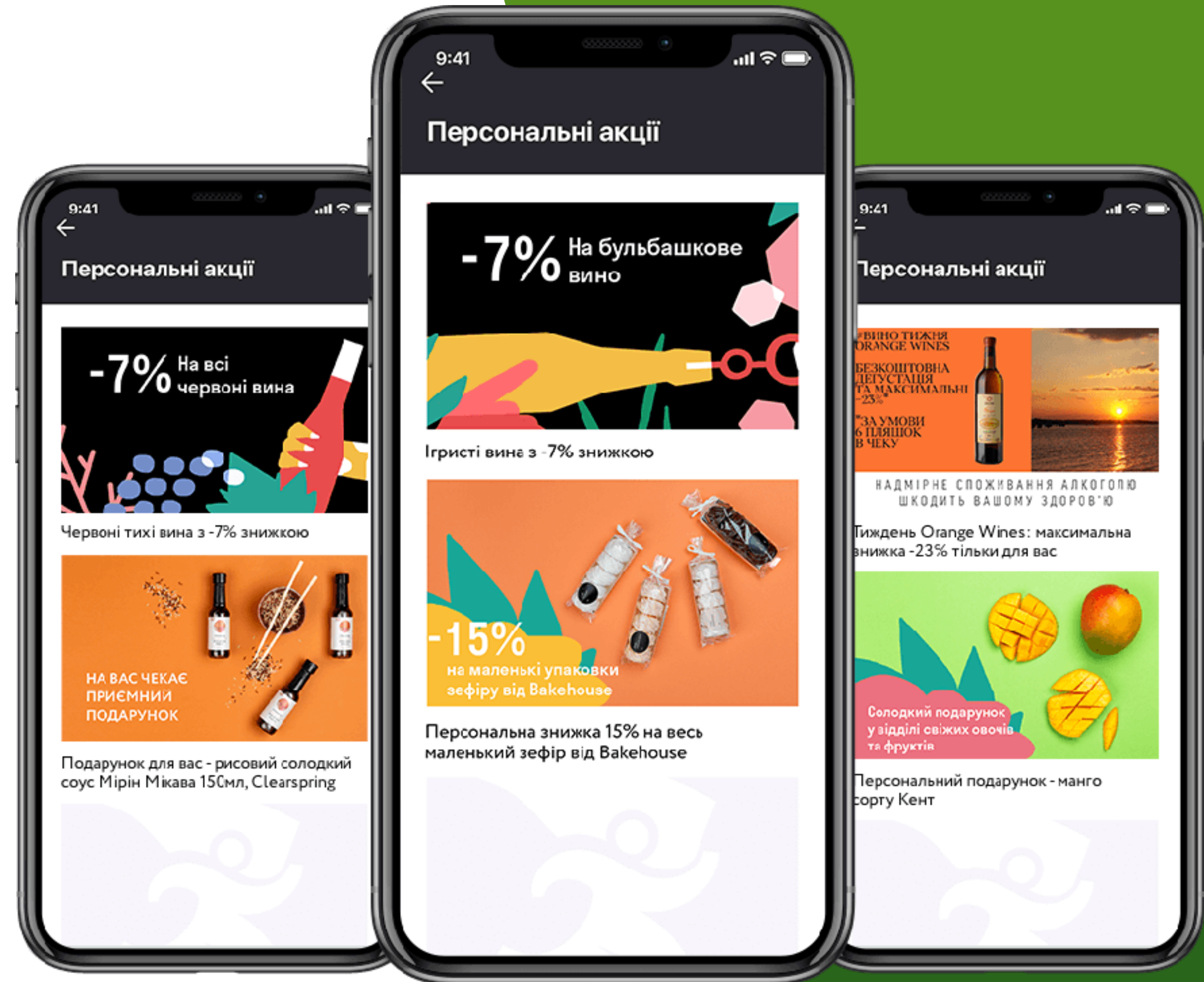
customers use crm

**1,5 times**

a month average purchase  
frequency

**4800 gifts**

presented







IN-STORE  
PROMOTION





The next big thing for  
company is FUDO  
opening 2022 - 2023





# Fudo

---

6400 square meters

Shop-in-shop concept

Middle price category


2500 square meters – HOME











AND WE NEVER STOP  
IN LOOKING FOR BETTER  
PRODUCT, TECHNOLOGY,  
PRICE AND SERVICE

THEREFORE WE ARE HERE)